

**AVISO – Fases de Candidatura 2026/2027**  
**Programa Doutoral em Marketing e Estratégia**  
**Programa Conjunto das Universidades do Minho, de Aveiro e da Beira Interior**

**1. Fixação de vagas e propinas**

**1.1.** Número total de vagas para o ano letivo 2026/2027: 20 (vinte).

N.º de vagas para a 1.ª fase: 13 (treze).

N.º de vagas para a 2.ª fase: 7 (sete).

As vagas que não sejam preenchidas na 1ª fase transitam para a 2ª fase.

Se houver vagas disponíveis após a 2.ª Fase, poderá ser aberta uma 3.ª Fase (sujeita a condições especiais).

**1.2.** Número mínimo de matrículas necessárias ao funcionamento do curso: 10 (dez).

**1.3.** A propina anual é fixada em 2750 euros para os alunos em regime de tempo integral; e 1650 euros para os alunos em regime tempo parcial.

**2. Habilitações de acesso**

Podem candidatar-se ao Programa Doutoral em Marketing e Estratégia:

**a)** Titulares do grau de Mestre em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins;

**b)** Possuidores de licenciatura, ou habilitação equivalente, em Marketing, Estratégia, Gestão ou Economia ou áreas afins (obtida em instituição nacional ou estrangeira) e que sejam detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos pela Comissão Científica do Programa;

**c)** Detentores de um currículo escolar, profissional ou científico reconhecido como relevante e apropriado pela Comissão Científica do Programa (vide n.º 1 do art.º 30.º do DL n.º 74/2006, de 24 de março).

**3. Critérios de seleção de candidatos**

A seleção é efetuada com base no mérito do candidato, aferido pela formação anterior (área científica e média de mestrado e licenciatura), projeto de investigação (proposta de tese), publicações, experiência profissional, comprovativo de domínio da língua inglesa e outros elementos curriculares do candidato. Para efeitos de admissão, serão considerados os candidatos cuja candidatura obtenha a nota mínima de 10 valores (em 20).

**4. Fases de apresentação das candidaturas**

**4.1. Períodos**

**1.ª Fase:** 18 de fevereiro a 25 de março de 2026;

**2.ª Fase:** 26 de maio a 1 de julho de 2026;

**3.ª Fase:** 1 de setembro a 9 de setembro de 2026 (apenas se a 3ª Fase abrir).

**4.2. Formalização de candidaturas**

As candidaturas deverão ser submetidas durante os períodos anunciados para o efeito, mediante o pagamento da taxa em vigor na universidade em que a candidatura for submetida. A submissão deve ser feita apenas numa das três universidades.

Candidaturas submetidas a mais de uma universidade poderão não ser consideradas.

**Universidade do Minho:** online através do seguinte endereço:

<https://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/como-concorrer/Paginas/doutoramento-marketing-estrategia.aspx>

**Universidade de Aveiro:** online através do seguinte endereço: <https://paco.ua.pt/candidaturas>;

**Universidade da Beira Interior:** online através do seguinte endereço: <https://candidaturas.ubi.pt/online/login3c.aspx> ou por e-mail para: [carlalou@ubi.pt](mailto:carlalou@ubi.pt).

**4.3. Documentos necessários à candidatura**

**4.3.1.** *Curriculum Vitæ* atualizado, datado e assinado - *curriculum* científico, académico e profissional que ateste a capacidade para habilitação ao grau de Doutor (a sua não apresentação é fator eliminatório);

**4.3.2.** Cópia das certidões de todos os graus com que se candidata com indicação certificada das médias finais obtidas de licenciatura e de mestrado (a sua não apresentação é fator eliminatório). Certidões emitidas por instituições estrangeiras e não reconhecidas oficialmente carecem de reconhecimento por autoridades diplomáticas portuguesas, ou de agente consular português, ou de incluir a Apostila de Haia (a sua não apresentação é fator eliminatório);

**4.3.3.** Cópia do histórico de notas de todas as unidades curriculares de todos os graus com que se candidata (a sua não apresentação é fator eliminatório);

**4.3.4.** Cópia de documento de identificação pessoal ou outro documento de identificação, no caso de candidatos estrangeiros. No caso de o candidato manifestar a sua oposição à reprodução/cópia do documento de identificação, deverá dirigir-se aos balcões de atendimento dos serviços de gestão académica, para exibir o documento, no prazo estabelecido para a candidatura;

**4.3.5.** Projeto de investigação, incluindo principais objetivos/questões de investigação, breve referencial teórico e método de investigação (máximo 2000 palavras);

**4.3.6.** Certificado de conhecimentos de língua inglesa com nível mínimo: CEFR  $\geq$  B2; TOEFL  $\geq$  100; IELTS  $\geq$  6.0; Cambridge  $\geq$  FCE (i.e., CAE ou CPE), como condição de admissão (com exceção de candidatos oriundos de países de língua inglesa oficial ou com graus de ensino obtidos em universidades desses países). Candidatos que não apresentem certificado de domínio da língua inglesa poderão ser excluídos. Excecionalmente poderão ser aceites outras formas de comprovação do domínio mínimo exigido da língua inglesa;

**4.3.7.** Carta(s) de recomendação (opcional);



Universidade do Minho



universidade de aveiro  
theoria poiesis praxis



UNIVERSIDADE  
BEIRA INTERIOR

**4.3.8.** Dissertação/projeto/relatório de mestrado (em formato pdf, com resumo em inglês). Se o documento não estiver escrito em língua portuguesa ou inglesa, é necessário apresentar um resumo alargado de 2500-5000 palavras em inglês;

**4.3.9.** Formulário de candidatura devidamente preenchido. Sempre que o documento a que se refere o ponto 4.3.2 não se encontrar autenticado, é necessário entregar o mesmo em formato de papel, devidamente autenticado, ou remetê-lo por correio registado aos serviços académicos da Universidade a que se candidata, até ao final da candidatura ou ao momento da matrícula, sendo a autenticação imprescindível para os titulares de habilitações estrangeiras.

**4.3.10.** Cópia de certificados de outros cursos de pós-graduação concluídos com sucesso.

**4.3.11.** Para os candidatos à 3ª fase, é necessária uma autorização de residência na União Europeia. A sua não apresentação é fator eliminatório.

**4.4.** As listas de seleção e seriação de candidatos poderão ser consultadas em:

UM: Os alunos serão notificados por e-mail / carta

UA: <https://paco.ua.pt>

UBI:

<http://www.academicos.ubi.pt/online/PageText.aspx?id=3c>

## 5. Períodos de matrícula e inscrição

**1.ª Fase:** a seleção decorrerá até 4 de maio de 2026 e as inscrições de 11 a 20 de maio de 2026;

**2.ª Fase:** a seleção decorrerá até 20 de julho de 2026 e as inscrições entre 30 de julho e 20 de agosto de 2026 de acordo com o calendário de cada universidade;

**3.ª Fase:** a seleção decorrerá até 18 de setembro de 2026, e as inscrições de 24 a 28 de setembro de 2026.

## 6. Calendário escolar

No que concerne ao primeiro semestre, as aulas terão início a partir de 2 de outubro de 2026, terminando até 6 de fevereiro de 2027. O período de avaliação decorre de 8 a 11 de fevereiro de 2027.

Relativamente ao segundo semestre, as aulas terão início a partir de 12 de fevereiro de 2027, terminando até 5 de junho de 2027. O período de avaliação decorre de 7 a 11 de junho de 2027.

## 7. Plano de Estudos

**Os planos de estudos podem ser consultados em:**

**Universidade do Minho**

<http://www.eeg.uminho.pt/pt/estudar/Doutoramentos/Paginas/marketing-e-estrategia.aspx>

**Universidade de Aveiro**

<http://www.ua.pt/degei/PageCourse.aspx?id=282>

**Universidade da Beira Interior**

<http://www.ubi.pt/Curso/933>

## 8. Funcionamento do programa

O programa funciona em inglês e as aulas têm lugar nas três universidades, de acordo com um calendário predefinido.

Universidade do Minho, fevereiro de 2026

O Reitor, Prof. Doutor Pedro Miguel Ferreira Martins  
Arezes

Universidade de Aveiro, fevereiro de 2026

O Reitor, Prof. Doutor Paulo Jorge dos Santos  
Gonçalves Ferreira

Universidade da Beira Interior, fevereiro de 2026

A Reitora, Prof.ª Doutora Ana Paula Coelho Duarte

## **Anexo – Lista de Documentos a submeter na Candidatura**

### **Documentos cuja **não apresentação** leva à **exclusão da candidatura**:**

- Curriculum Vitæ*
- Cópia da certidão de licenciatura com indicação certificada das médias finais
- Cópia da certidão de mestrado (quando detentor deste grau) com indicação certificada das médias finais
- Cópia do histórico de notas de todas as unidades curriculares da licenciatura
- Cópia do histórico de notas de todas as unidades curriculares do mestrado (quando detentor deste grau)
- Certificado de conhecimentos de língua inglesa, ou prova de estar isento desta apresentação
- Reconhecimento / apostilamento de certificados emitidos por instituições não portuguesas
- Formulário de candidatura
- Autorização de residência na União Europeia (apenas para candidatos à 3ª fase)

### **Documentos cuja **não apresentação** prejudica a classificação da candidatura:**

- Projeto de investigação
- Dissertação/projeto/relatório de mestrado e, no caso de o documento estar escrito em língua que não o português ou inglês, resumo alargado em inglês
- Cópia de documento de identificação pessoal (ou cumprimento do Edital em caso de oposição à reprodução de cópia do documento de identificação pessoal)
- Cópia de certificados de outros cursos de pós-graduação concluídos com sucesso